

Le bouc dans le viseur : défenseurs de la cause animale et chasseurs se sont opposés

La Tribune
LE PROGRÈS

Édition Roannais 42A Lundi 27 décembre 2021 - 1,20 €

(((ALERTE INFO)))

Vous êtes témoin d'un événement, vous avez une info ?

0 800 07 68 43 Service & appel gratuits

LPRFILROUGE@leprogres.fr

OPÉRATIONS DÉPROGRAMMÉES DANS LES HÔPITAUX



La longue attente de Tristan

Ce jeune Rhodanien devait être opéré d'une tumeur au cerveau mi-décembre. Son opération a été repoussée en février 2022, dès le déclenchement du plan blanc, pour faire face aux pics épidémiques du Covid. Cathy, sa maman, raconte le parcours et la longue attente de Tristan. Photo DR **PAGE 10**

TÉLÉVISION

Un agent immobilier roannais dans l'émission *Proprio à tout prix*



PAGE 16 Guillaume Desgranges sera sur TMC à partir de janvier. Photo Progrès/Max CHAPUIS

BASKET

À Pau ce lundi, la Chorale de Roanne espère réaliser un exploit pour bien finir l'année

PAGE 23

Notre magazine pour jouer en famille

JEUX EN FAMILLE 2€90

EN VENTE CHEZ VOTRE MARCHAND DE JOURNAUX

IMPRIM'VERT



PEFC 31-3546



ROANNAIS

« Cette émission va donner un coup de projecteur sur l'immobilier roannais »

L'agent immobilier Guillaume Desgranges va participer à l'émission « Proprio à tout prix » qui sera diffusée sur TMC, à compter du mois de janvier. Rencontre.

Guillaume Desgranges, avant d'évoquer votre participation à l'émission de TMC, pouvez-vous évoquer votre parcours professionnel ?

« J'ai une formation juridique et j'ai commencé à travailler dans le secteur de l'hôtellerie de luxe notamment pour la chaîne Relais et châteaux, aux USA et Royaume-Uni. Mais j'ai toujours eu envie de travailler dans l'immobilier, c'est pourquoi j'ai fait une VAE (valorisation des acquis de l'expérience) il y a 10 ans pour obtenir ma carte et ouvrir ma propre agence sous l'enseigne Arthurimmo. Nous serons bientôt six, car deux nouveaux collaborateurs vont nous rejoindre au début de l'année 2022. »

Quelles sont les qualités nécessaires pour être un bon agent immobilier selon vous ?

« Il faut déjà aimer ce que l'on fait, c'est mon cas. Avoir le sens du contact et bien connaître son territoire pour bien conseiller ses clients et ne pas leur "vendre du rêve". C'est notre premier devoir. Même si certains n'hésitent pas à suréva-



Guillaume Desgranges sera le consultant immobilier de l'émission Proprio à tout prix pour la région roannaise Photo Progrès/Max CHAPUIS

luer des biens pour décrocher un mandat. Au final, c'est complètement contre-productif pour le client. Je ne prospecte pas, je fonctionne uniquement avec le bouche-à-oreille ou par l'entremise de mes anciens clients qui sont plutôt satisfaits de mes services, car j'ai 96 % de satisfaction. »

Une cinquantaine de consultants recrutés sur toute la France

Pouvez-vous nous expliquer le principe de l'émission Proprio à tout prix, à laquelle vous allez participer dès le mois de janvier ?

« C'est une émission consacrée à l'immobilier qui sera diffusée chaque lundi, entre 7 et 8 heures sur TMC, une des chaînes du groupe TF1. Les producteurs ont sélectionné une cinquantaine d'agents immobiliers dans toute la France, essentiellement des villes moyennes, qui interviennent comme consultant dans l'émission. Chaque consultant passera une fois par mois et présentera plusieurs biens exclusifs.

Le concept rejoint un peu celui du télé-achat avec la mise en avant de produits, et l'émission sera d'ailleurs présentée par Stéphanie Valton et Bruno Waitzmann, des spécialistes de ce genre d'émission. »

Bruno Waitzmann : « Un concept très innovant »

« Proprio à tout prix est la seule émission TV dans laquelle les téléspectateurs peuvent depuis leur canapé, découvrir, réserver une visite et acheter tous les biens immobiliers exclusifs qui leur sont présentés et qui ont été trouvés partout en France par les consultants officiels. La séquence "achat cash" est aussi une très grande nouveauté. Pour la première fois à la TV, l'émission va proposer chaque semaine, à un particulier, de lui acheter cash son bien immobilier.

L'émission, diffusée sur une case de télé-achat, s'inscrit dans une logique de vente mais dépoussière les codes de ce type de programme, par la nature des produits qu'elle propose au téléspectateur ainsi que par la ligne éditoriale plus axée magazine et divertissement que les émissions de télé-achat traditionnelles.

Offrir du contenu qualitatif et pertinent

Le concept de l'émission est totalement inédit et unique au monde. Il s'agit d'une nouvelle formule de l'émission avec une ligne éditoriale plus business et lisible pour le téléspectateur, sérieuse, glamour mais toujours "feel good". L'émission, qui a également pour vocation à être un magazine, sera complétée par des chroniques d'experts afin d'offrir chaque semaine au téléspectateur du contenu qualitatif et pertinent. Le professionnalisme des consultants officiels retenus, qui doivent adhérer à la charte de qualité de l'émission, est un critère fondamental de sélection. Une attention toute particulière est portée sur les avis clients et leur réputation. Nous ne retenons que les agences vitrées ou en bureau et prêtons une attention toute particulière à un bon ratio CA/nombre de collaborateurs. Enfin il nous faut des directeurs d'agences impliqués avec une bonne aisance à l'image et un bon état d'esprit. »

Lorsque vous avez été contacté, avez-vous hésité à participer à cette émission ?

« Pas une minute. Je me suis dit que c'était une excellente opportunité que de présenter le marché immobilier roannais. Je souhaite aussi profiter de cette émission pour être un ambassa-

deur de Roanne, une ville que j'aime et où il fait bon vivre. C'est ce que je vais mettre en avant lors de cette émission dont les premières images seront tournées à Roanne, début janvier. »

Propos recueillis par Max CHAPUIS

ROANNE

Deux associations de contes à Roanne toutes les oreilles

Deux associations de conteurs proposent des spectacles pour petits et grands dans la ville.

Noël est une période propice à un genre littéraire aimé par les enfants, et les plus grands : le conte. Une histoire qui peut être récitée par un conteur.

À Roanne, deux associations excellent depuis plus de vingt ans dans cet art de l'oralité et de la transmission. Il s'agit de « Rendez-vous contes en roannais » dirigée par Fabienne Verrier et de « Contes à Rebours » dont la présidente est Anny Wille.

Le retour des rendez-vous mensuels

Pour « Contes à Rebours » l'aventure a démarré il y a 25 ans cette année. Des tout-petits aux seniors en passant par la palette de tous les âges et occasions (crè-

che, maison de retraite, école, médiathèque, musée, collègue...) l'équipe d'une douzaine de conteurs fait voyager petits et grands dans le temps et l'espace, et convie le public à une parenthèse poétique qui peut faire rire, réfléchir et parfois même rajeunir !

Avant la pandémie un café-contes avait lieu le premier jeudi de chaque mois et a été suspendu. Il reprendra vie le 3 février 2022 à 19h15 au restaurant « La Place Rouge » et est ouvert à toute personne motivée, curieuse et joueuse pour partager des contes.

Un festival de contes de 2017 à 2019

Le troisième jeudi du mois les conteurs se retrouvent également en atelier rue de Cadore pour préparer, peaufiner, élargir leur répertoire. Ces séances de travail sont également ouvertes.

Fabienne Verrier a créé en 1998 « Rendez-vous contes en roan-

nais » à Villerest. Très vite de nombreuses personnes l'ont rejointe avec comme objectif de faire connaître le conte dans le roannais. L'association a proposé des ateliers d'initiation à l'art de raconter, des créations de spectacle pour enfants et adultes, des séances de chansons traditionnelles. Un festival a eu lieu de 2017 à 2019 avec des conteurs célèbres.

Pendant le confinement Fabienne a raconté un conte tous les jours sur son blog. Depuis les conteurs ont repris leurs spectacles un peu partout.

De notre correspondante Anne Sophie STRAUB

« Rendez-vous contes en roannais » Mail : RVcontes@aol.com
Blog : rendezvouscontes.fr Tel : 04.77.69.61.17.

« Contes à rebours » Mail : contes-za-rebours@orange.fr Tel : 04.77.63.15.83 ou 04 77.72.08.75



Fabienne Verrier créatrice et présidente de « Rendez-vous contes en roannais » chez elle, où les projets sont nombreux pour son activité de conteuse. Photo Progrès/Anne-Sophie STRAUB